|  |  |
| --- | --- |
| «22» июля 2016 г. № 371 | **Президенту Российского автотранспортного союза****О.И. Старовойтову** |

**Уважаемый Олег Игоревич!**

АО «Российский экспортный центр» проводит аналитическое исследование среди компаний-экспортеров с целью выявления основных потребностей их участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом. Особый акцент делается на выставках и форумах, предусматривающих организацию российских экспозиций и субсидирование части затрат компаний-участников за счет федерального бюджета. Целью исследования является повышение эффективности мер государственной поддержки и активизация работы по продвижению российских экспортеров.

Исследование проводится по поручению Правительства Российской Федерации. Его результаты будут также использованы в работе Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

В рамках исследования Компания ФОК (Финансовый и организационный консалтинг) по заказу АО «Российский экспортный центр» проводит социологический опрос российских экспертов и отраслевых объединений, чтобы сформировать перечень приоритетных зарубежных выставок и форумов для продвижения продукции российского производства и определить комплекс наиболее востребованных мер государственной поддержки участия российских компаний-экспортеров в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Просим Вас принять участие в опросе (Приложение №1). Заполненную анкету просим прислать на эл. почту sorokina@foconsult.ru или по факсу +7 495 981 90 60.

Контакты рабочей группы для справок:

Ирина Мальцева, руководитель проекта: +7 903 577 72 52, maltseva@foconsult.ru; Валерия Сорокина, консультант: + 7 926 664 75 99, sorokina@foconsult.ru.

Ваше мнение поможет нам повысить эффективность работы по продвижению российских экспортеров на внешние рынки. Благодарим Вас за участие!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Директор по экспортной политике и анализу АО «Российский экспортный центр»C:\Users\menshikov\Pictures\Снег Подпись - копия.jpgМ.Л. Снег  | Генеральный директор ООО «Финансовый и организационный консалтинг»\\pm0022\rupdata$\volkova_d\Рабочий стол\doc03734120160721070056_001.jpgВ.А. Дербеденев  |

 |  |

**Приложение №1**

**АНКЕТА**

* Заполните, пожалуйста, контактную информацию
* Далее внимательно прочтите каждый вопрос и все варианты ответов. Выберите тот вариант, который отражает Ваше мнение.
* Если ни один из вариантов Вас не устраивает или у Вас есть дополнительные комментарии, то напишите их в свободной строке

***Заранее благодарим Вас за участие!***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Фамилия, имя, отчество  |  |
|  | Должность (с указанием полного названия организации) |  |
|  | Город и регион проживания / основного места работы  |  |
|  | Основная сфера профессиональных интересов |  |
|  | Контактные данные для взаимодействия (телефон / e-mail) |  |

1. **Укажите приоритетные страны для участия в выставках российских экспортеров:**
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **Какие зарубежные выставочно-ярмарочных мероприятия вы считаете приоритетными для продвижения продукции российских компаний-экспортеров.**
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **Какой формат участия более предпочтителен:**
* национальный (коллективный) павильон
* индивидуальное участие
1. **На какие цели в первую очередь необходимо получение государственного финансирования экспортерам для участия в зарубежной выставочно-ярмарочной деятельности (каждый вариант оцените по шкале от одного до пяти баллов, где 1 – не важно, 5 – крайне важно)?**
* аренда выставочных площадей
* логистические расходы
* дизайн и застройка стенда
* рекламная продукция
* привлечение клиентов
* регистрационные взносы
* другие расходы, укажите какие\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. **Укажите критерии выбора операторов зарубежных выставок:**
* стоимость услуг
* опыт и репутация оператора
* рекомендации коллег, зарубежных партнеров
* широкий спектр предлагаемых оператором услуг
* другое, указать \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Комментарии:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись анкетируемого (при отправке ответов факсом):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_