



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

(по списку рассылки)

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074

Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87

Факс (495) 632-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

07.09.2015 № 34033/10

На № _____ от _____

О ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

Департамент государственной политики в области технической регуляции и обеспечения единства измерений в соответствии с письмом Аппарата Правительства Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № П9-3752 рассмотрел коллективное обращение российских общественных организаций осуществляющих деятельность по обеспечению безопасности дорожного движения и в рамках своей компетенции сообщает следующее.

Инициатива общественных организаций о введении понятия «коридор безопасности» поддержана МВД России (копия письма прилагается).

В рамках проводимых работ по внесению изменений в перечень национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», утвержденный постановлением

РАО - 941
14.09.15

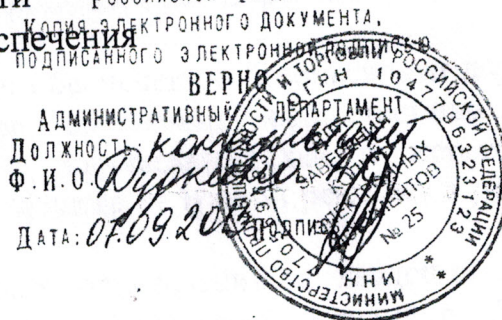
Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2014 г. № 1521, по предложению Минпромторга России включен ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» Раздел 5 (подпункт 5.1, 5.2, 5.4, 5.7), 6 (подпункты 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.6, 6.12, 6.13).

В настоящее время указанные изменения в установленном порядке внесены Министром России в Правительство Российской Федерации.

Приложение: на 1 л., в 1 экз.

Директор Департамента
государственной политики в области
технического регулирования и обеспечения
единства измерений

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Копия электронного документа,
подписанного Электронной подписью



К.В. Леонидов



**МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МВД России)**

**Главное управление
по обеспечению безопасности
дорожного движения**

ул. Мясницкая, 3, Москва, 101000

на 2.08.2015 № 131К 5648
от _____

Первому заместителю Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации

Г.С. Никитину

О рассмотрении обращения

Уважаемый Глеб Сергеевич!

В Главном управлении по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России коллективное обращение общественных организаций об инициативах по изменению законодательства и нормативов в области размещения и эксплуатации средств наружной рекламы в рамках компетенции рассмотрено.

Инициатива общественных организаций о введении понятия «коридор безопасности» поддерживается. Указанный «коридор безопасности» для автомобильных дорог вне населенных пунктов предлагается рассчитывать от края проезжей части на удалении 40 метров, а для автомобильных дорог, а также дорог и улиц, проходящих в границах населенных пунктов по фасадам зданий, строений или сооружений, а в случаях их отсутствия – на удалении от края проезжей части на расстоянии 10 метров.

Кроме того, предлагается ввести понятие «зона разрушения рекламной конструкции» исходя из целей предотвращения возможной угрозы гибели или ранения людей, повреждения транспортных средств, сооружений, грузов либо причинения иного материального ущерба, в следствие разрушения такой рекламной конструкции или падения ее составных частей.

Одновременно информируем, что МВД России разработаны предложения в проект изменений в ГОСТ Р 52044-2003, которые направлены в Минпромторг России письмом от 30.07.2015 № 1/5997.

Первый заместитель главного
государственного инспектора
безопасности дорожного движения
Российской Федерации

С уважением,

В.В. Швецов

Минпромторг России
Вх. № МП-101071
от 14.08.2015 1

